
CPA Salduie y el grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad San Jorge convocan el siguiente **concurso**:

BASES CONCURSO DE GUIONES DE MICROCORTOS "Y AHORA, ¿QUÉ COMO?"

DIRIGIDO A:

1. Podrán participar en el concurso de guiones de microcortos todos los alumnos que estén matriculados en estudios en cualquiera de los centros: CPA Salduie y Universidad San Jorge.
2. Los participantes podrán presentarse de forma individual o en grupos. Cada alumno o grupo participante podrá presentar como máximo dos guiones.
3. Los participantes deberán crear una sinopsis y un guión para una píldora audiovisual para la marca de electrodomésticos Bosch.

INDICACIONES SOBRE GUIÓN Y SINOPSIS:

4. TEMA: Cómo los jóvenes se enfrentan a la experiencia de tener que cocinar en el día a día.
5. Para ello, como línea de argumento, deben contar con la aparición (en todas las piezas) de la nueva olla exprés eléctrica que cocina por inducción "AutoCook" de Bosch (ver anexo con más información de producto).
6. La marca busca un video **fresco, dinámico, simpático y notorio** que destaque la sencillez y comodidad de uso y manejo, la innovación y el diseño de Bosch. Siempre respetando la identidad corporativa de la marca.
7. El video tiene que generar *awareness* y *engagement* en las redes sociales de la marca Bosch, principalmente, en sus perfiles de Facebook, YouTube y en el blog de la marca "Innovación para tu vida".
8. El video resultante de dicho guion deberá durar entre 15 segundos y 2 minutos.
9. La participación en el concurso implica que las ideas pasan a ser propiedad de BSH.

FECHAS:

10. La fecha de entrega de la sinopsis y guión será como tarde el **domingo 19 de febrero de 2017**.

Los **alumnos de CPA** podrán entregar sus guiones en Secretaría de CPA Salduie, a través del correo electrónico info@cpasalduie.com o al correo concurso_bosch@gruposanvalero.es o en un sobre cerrado con el guión y los datos de los participantes: nombre, apellidos, ciclo o curso en el que se encuentra matriculado, correo electrónico y número de teléfono.

Los **alumnos de USJ** podrán entregar sus guiones en Secretaría de Facultad de Comunicación, en un sobre cerrado. En el interior del sobre, además del guion, se deberá identificar a los participantes: nombre, apellidos, grado en el que se encuentra matriculado, correo electrónico y número de teléfono.

11. El **lunes 27 de Febrero** se reunirá el Jurado. Una vez recopilados todos los guiones participantes, se reunirán los integrantes del Jurado que se compondrá, al menos, con un miembro de las 3 instituciones (BSH, CPA y USJ) y se decidirán los ganadores en base a los siguientes criterios de evaluación. El premio podrá ser declarado desierto y el fallo del jurado será inapelable.
12. El listado de los guiones ganadores se hará público el **martes 28 de febrero**.

CRITERIOS DE EVALUACION:

- Se adecúa la historia al brief dado por el cliente: el principal protagonista es AUTOCOOK.
- Debe dirigirse al target adecuado del producto: jóvenes sin experiencia en la cocina ni pretensiones en ella pero que sí tienen.
- Destaca la sencillez y comodidad de uso y manejo de los electrodomésticos.
- Destaca la innovación y el diseño de Bosch.
- Historia dinámica y divertida.
- Idea original.
- La viabilidad del relato audiovisual para su producción.
- Adaptación de la pieza al entorno online y sus posibilidades para entretener y captar la atención del público final.
- Se valorará el guión independientemente de la duración del microcorto.



FORMACIÓN PRODUCTO Y COMUNICACIÓN POR PARTE DE BSH:

13. El equipo de marketing de BSH Electrodomésticos proporcionará todo el material necesario para la comprensión del manejo del aparato así como formación sobre el mismo.
14. Desde el departamento de marketing de pequeño electrodoméstico participaremos en online, y con las piezas producidas, a través de:
 - a. Canales de redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter)
 - b. Blog de la marca
 - c. Canal YouTube
 - d. www.bosch-home.es
 - e. www.autocook.es
 - f. Plataformas de los distribuidores

La participación en tiendas será con exposición en los diferentes distribuidores pudiendo emitir las creatividades ganadoras en las pantallas habilitadas en las tiendas.

PRODUCCIÓN:

15. BSH decidirá si la producción (rodaje, montaje, etc...) la lleva a cabo BSH o los estudiantes de USJ y/o CPA Salduie.
16. La regulación de la producción de la idea resultante se enmarcará en otro acuerdo.
17. Los participantes autorizan a todos los centros participantes, con carácter indefinido y gratuito, el uso de las piezas recibidas para su exhibición y comunicación pública en cualquier modalidad digital o impresa y por cualquier medio de difusión, con fines de promoción de las actividades del Grado de Comunicación Audiovisual y de los Ciclos Formativos de CPA Salduie, así como de la actividad comercial de BSH Electrodomésticos, S.A.
18. La participación en el concurso implica autorizar a BSH Electrodomésticos, S.A. la cesión de derechos de imagen de los alumnos participantes para las campañas de difusión o posibles entrevistas a los participantes.

PREMIOS:

19. Habrá tres ideas premiadas:
 - a. Primer premio. La mejor idea recibirá una tarjeta regalo por valor de 1.000€. A compartir entre todos los integrantes del grupo creador de la idea (en caso de que se haya presentado en grupo).
 - b. El Segundo y el tercer premio será una tarjeta regalo por valor de 300€. Premio único para los creadores de ambas ideas. A compartir entre todos los integrantes de cada uno de los grupos.