

# **MANUAL DE USO IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA**

Septiembre 2016

Departamento de Comunicación





# LOGOTIPOS



**DÓNDE DESCARGARLOS: En el ÁREA PRIVADA, apartado COMUNICACIÓN - RECURSOS - LOGOTIPOS**



# LOGOTIPOS

CPA SALDUIE: Logotipo corporativo, de la marca principal.



## ¿CUÁNDO SE USA ESTE LOGO?

- Cuando su uso sea corporativo, documentación de Secretaría, impresos oficiales, firma del correo electrónico para el personal del Centro.
- Por norma general, los alumnos no usaran este logotipo, sino que, según su área (Audiovisual o Deporte) emplearán los siguientes logotipos.

CPA FORMACIÓN AUDIOVISUAL: Logotipo para Área Audiovisual.



## ¿CUÁNDO SE USA ESTE LOGO?

- Por norma general, profesores, personal no docente y alumnos usarán este logotipo cuando el ámbito de aplicación sea el área audiovisual. Ejemplos: apuntes de clase de los ciclos de audiovisuales, presentaciones, trabajos de clase, etc.
- Entidades colaboradoras en el ámbito audiovisual, festivales, charlas audiovisuales, etc.

CPA FORMACIÓN DEPORTE: Logotipo para Área de Deporte.



## ¿CUÁNDO SE USA ESTE LOGO?

- Por norma general, profesores, personal no docente y alumnos usarán este logotipo cuando el ámbito de aplicación sea el área de deporte Ejemplos: apuntes de clase del ciclo de deporte, presentaciones, trabajos de clase, etc.
- Entidades colaboradoras en el ámbito deportivo: eventos deportivos, etc.

# NORMAS DE USO

1. Sobre fondos blancos se utilizará el logotipo a color.



2. Sobre fondos negros se utilizará el logotipo blanco.



# RECURSOS PARA TRABAJOS

En el ÁREA PRIVADA, apartado COMUNICACIÓN – RECURSOS , están disponibles los siguientes materiales:

- **CABECERA DE VÍDEO:**

Todos los trabajos de alumnos en formato vídeo tienen que llevar esta cabecera.



*Todos los alumnos están obligados a respetar estas normas básicas de utilización de logotipos en todos sus trabajos.*

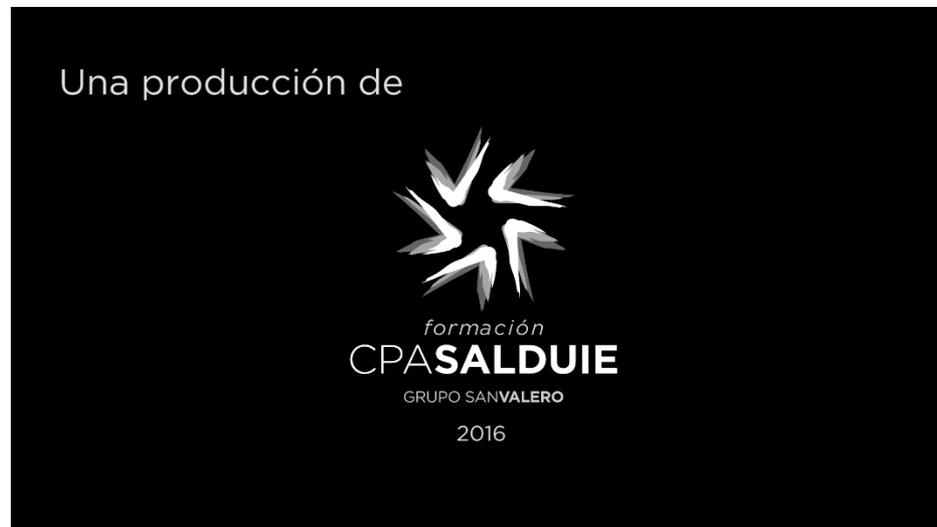
# RECURSOS PARA TRABAJOS

En el ÁREA PRIVADA, apartado COMUNICACIÓN – RECURSOS , están disponibles los siguientes materiales:

- **CIERRE DE VÍDEO:**

Todos los trabajos de alumnos en formato vídeo tienen que llevar este cierre:

Y se deberán insertar los créditos antes del cierre, conforme el profesor y/o alumno considere, sin olvidar nombres y apellidos de los autores.



*Todos los alumnos están obligados a respetar estas normas básicas de utilización de logotipos en todos sus trabajos.*

# RECURSOS PARA TRABAJOS

En el ÁREA PRIVADA, apartado COMUNICACIÓN – RECURSOS , están disponibles los siguientes materiales:

Se aconseja utilizar la mosca en los trabajos realizados para las asignaturas de televisión.



- **CARETAS DE AUDIO:**

Todos los trabajos de alumnos de sonido deberán llevar como cierre la careta de “Una producción de CPA Salduie”.

*Todos los alumnos están obligados a respetar estas normas básicas de utilización de logotipos en todos sus trabajos.*

# REDES SOCIALES

En el ÁREA PRIVADA, apartado COMUNICACIÓN – RECURSOS , están disponibles los siguientes materiales:

- En caso de crear perfiles en redes sociales para prácticas de clase deberán tenerse en cuenta las siguientes cuestiones:
  1. Informar al Departamento de Comunicación de la creación de los perfiles creados.
  2. Utilizar la siguiente imagen de portada para Facebook y Twitter:



*Todos los alumnos están obligados a respetar estas normas básicas de utilización de logotipos en todos sus trabajos.*

Cualquier duda o sugerencia, podéis remitirla al Departamento de Comunicación

Marta Ferrer

[mferrer@cpasalduie.com](mailto:mferrer@cpasalduie.com)

**[www.cpasalduie.com](http://www.cpasalduie.com)**